

Aligner l'entreprise à la stratégie



Partager la stratégie, un art

Exprimer

Si le silence et la confidentialité priment lors de l'élaboration de la stratégie, la partager avec ceux qui vont la mettre en œuvre est clé.

Réussir cette étape conditionne la réussite d'ensemble. Rien ne doit être négligé :

- Ni le fond, ni la forme,
- Ni la cible, ni le canal,

Ceux qui doivent mettre la stratégie en œuvre devront la connaître, la comprendre l'adopter et agir en cohérence.

Convaincre

Emporter l'adhésion des acteurs à un discours stratégique n'est pas des plus aisés :

- Ce n'est pas le sujet le plus enthousiasmant pour le commun des mortels,
- Ils ont probablement été témoins de grands élans stratégiques avortés,
- Ils n'ont pas obligatoirement conscience des enjeux.

Il vous faudra donc dramatiser sans effrayer, faire appel à la raison et aux tripes, laisser entrevoir des réussites mesurables.

Il faudra vous montrer convaincu.

Une stratégie claire, c'est simple

Les outils existent

Matrices, modèles, méthodes sont légions qui aident le top management à comprendre le positionnement de son entreprise, à choisir ses objectifs et les voies pour les atteindre.

Ces outils sont précieux dans l'objectivation de la situation et l'optimisation des choix.

Les études, les analyses ne manquent pas pour alimenter la réflexion sur des bases solides. Aujourd'hui l'intelligence économique est un support perfectionné.

Les nouvelles technologies enfin contribuent à faciliter l'usage de ces outils, à en augmenter la flexibilité, à accélérer l'obtention des résultats souhaités.

Les hommes sont là

Les entreprises comptent aujourd'hui dans leurs rangs un grand nombre de professionnels férus ayant la maîtrise et la pratique de ces outils.

Ils ont été formés à ceux-ci dans leurs universités ou leurs grandes écoles. Ils se sont exercés à leur usage à l'occasion d'études de cas le plus souvent construits sur des situations réelles.

Les instituts de formation continue au management apportent un complément utile à la formation stratégique des élites des entreprises.

Celles-ci peuvent se faire assister dans leurs travaux par des consultants à l'expertise certaine et les résultats obtenus sont en général de grande qualité.

Rendre la stratégie effective, le vrai métier du top management

Rôle des hommes

Ce n'est pas au top management d'implémenter la stratégie, c'est aux hommes de l'entreprise.

Mais ont-ils compris leur rôle ? Vont-ils agir en conformité et avec la rapidité nécessaire ?

Voilà qui conditionne la réussite.

Processus adaptés

La culture, les pratiques, les systèmes les modes opératoires sont-ils des relais fidèles de la stratégie à mettre en œuvre ?

La perception du client

Où qu'il se trouve, quel que soit son profil, quelle que soit sa motivation pour vous choisir, votre client est le meilleur miroir de votre stratégie :

- Lui seul peut vous dire sans détour si elle est adaptée,
- Lui seul pourra témoigner de la qualité de sa mise en œuvre.

Car quelle que soit la stratégie choisie, celui qu'elle vise est votre client : le vieux fidèle, comme le mécontent, l'indécis, ou le nouveau.

« Que la Stratégie soit belle est un fait, mais n'oubliez pas de regarder le résultat ».

Winston Churchill

Storqua outil d'alignement

Mesure des écarts

Mettre en œuvre une stratégie est un processus itératif (conception, formulation, décision, communication, application, retour, adaptation).

Le contrôle est une étape clé de ce processus. Il permet de vérifier que les rouages sont en place, et que leur inertie ne consomme pas ou ne dérive pas trop d'énergie.

Storqua avec ses prestations auprès de vos clients, de vos partenaires ou de vos équipes est le plus indiqué pour vous assurer que vos hommes, vos processus sont alignés à votre stratégie.

Actions correctives

Elles ne consistent pas à remettre en cause les choix réalisés, mais à faciliter leur mise en œuvre, à économiser les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs, à réaligner les hommes et les processus.

Pour les identifier, il faut en toute objectivité et avec méthode, auprès des bons interlocuteurs, mettre en évidence les points d'amélioration nécessaires.

Après l'inventaire, il faut hiérarchiser et ordonner les actions nécessaires en fonction de l'impact attendu, puis contrôler leur mise en œuvre.

Les prestations de Storqua permettent de le faire dans les meilleurs délais.